



BIZ ROTTERDAM CENTRUM

VERNIEUWING
HOSPITALITY
VERDUURZAMING

Bedrijven Investerings Zone (BIZ) Rotterdam Centrum

Voor een deel van het kernwinkelgebied van Rotterdam wordt een Bedrijven Investerings Zone (BIZ) ingesteld. Pandeigenaren en ondernemers moeten zich daarover uitspreken: dat gebeurt door middel van deze peiling.

Laat uw stem niet verloren gaan: geef aan wat u wilt. Stem JA als u voorstander bent van die intensieve samenwerking. Een samenwerking waardoor er meer gedaan kan worden en middelen veel efficiënter ingezet kunnen worden. En als u wilt bereiken dat iedereen die profijt heeft van de voordelen van een gezamenlijke inspanning daar ook naar rato aan bijdraagt.

Doel van de BIZ Rotterdam Centrum

Doel van de BIZ is om door samenwerking de leefbaarheid en veiligheid, de ruimtelijke kwaliteit en de economische ontwikkeling in dit gebied te bevorderen. Het gaat om een samenwerking van zowel ondernemers als pandeigenaren. Door activiteiten te bundelen, programma's af te stemmen en budgetten te combineren, wordt de binnenstad als geheel beter. Dat is de basis om ook alle aparte deelgebieden sterker te maken.

De consument verwacht steeds meer een totaalbeleving. Een BIZ helpt daarbij. Zo versterken we de positie van de Rotterdamse binnenstad als geheel en anticiperen we op de veranderingen die in de winkelmarkt nog voor de deur staan. De Stichting die voor deze BIZ is opgericht heeft als doel de binnenstad van Rotterdam de meest vernieuwende binnenstad van de Benelux te maken. Voor 2023 wordt gestreefd naar 15% meer bestedingen, 15% meer bezoekers en een 20% hogere waardering.

Hoe zit het financieel en juridisch

Een BIZ wordt ingesteld om de samenwerking tussen alle belanghebbenden goed vorm te geven en ervoor te zorgen dat iedereen op een eerlijke manier en naar rato bijdraagt, niemand uitgezonderd. Want iedereen profiteert immers in gelijke mate van resultaten die door een collectieve inspanning behaald worden. De bedoeling is dat deze BIZ per 1 januari 2019 start. De looptijd is 5 jaar; daarna kan de BIZ steeds opnieuw voor 5 jaar worden ingesteld. Daar is dan steeds weer een peiling voor nodig.

Voor de berekening van ieders bijdrage is de WOZ waarde gekozen als objectieve grondslag. Van elk pand draagt zowel de eigenaar als de ondernemer jaarlijks 0,08% van de WOZ waarde bij aan de BIZ. Daarbij ligt de ondergrens voor ondernemers op € 500,- en voor eigenaren op € 1.000,- per pand. De bovengrens is voor ondernemers € 4.500,- en voor eigenaren € 15.000,- per pand. Dit geeft de BIZ in het eerste jaar een budget van ca. € 1,2 mln. De hoogte van dit budget (dus het heffingspercentage) is bepaald op basis van ervaringen binnen het Lijnbaanakkoord en de ondernemersverenigingen. Die bijdragen komen door de BIZ te vervallen zodat voor verreweg de meeste partijen die nu al bijdragen geen sprake is van verzwaring van lasten.

De gemeente int de bijdrage als een heffing. Dit wordt daarna als subsidie uitgekeerd aan de Stichting BIZ Rotterdam Centrum. Die draagt zorg voor de besteding daarvan en legt hierover verantwoording af. Via de stichting zijn alle ondernemers en pandeigenaren in het bijdrageplichtige gebied zelf betrokken bij het beleid van de stichting en de keuzes die voor besteding van de middelen worden gemaakt. Dit ligt vast in de statuten en wordt nog verder verfijnd in een reglement.

Hoe werkt de Stichting BIZ Rotterdam Centrum en de UDSRotterdam (Urban Department Store Rotterdam)

De deelname-plichtige pandeigenaren en ondernemers kiezen een stichtingsbestuur. Dat bestuur formuleert beleid, maakt het jaarplan en zorgt voor besteding van de middelen conform het door de leden vastgestelde jaarplan. De stichting is al opgericht: de statuten en andere relevante documenten vindt u op de website van UDSRotterdam.

De stichting draagt de uitvoering van het jaarplan op aan de stichting UDSRotterdam. Dit is een al enkele jaren bestaande organisatie van en voor ondernemers en pandeigenaren in de binnenstad. Naast de uitvoering van het jaarplan heeft de UDSRotterdam de bredere taak om de belangen van eigenaren en ondernemers te behartigen, relaties met relevante partijen (zoals de gemeente en andere in de binnenstad actieve bedrijven en organisaties) te onderhouden, ontwikkelingen te volgen die van belang zijn voor het winkelklimaat in de binnenstad, etc. Daarnaast



PLAZA
16 UNITS

KRUISKADE
45 UNITS

BEURSPLEIN
87 UNITS

LIJNBAAN
168 UNITS

BIZ ROTTERDAM CENTRUM

VERNIEUWING
HOSPITALITY
VERDUURZAMING

kan de UDSRotterdam op afspraak aanvullende opdrachten vervullen voor ondernemers en eigenaren.

Een deel van het budget wordt collectief besteed voor het hele gebied op basis van het jaarplan, zoals extra onderhoud/beheer in de openbare ruimte, collectieve marketing en hospitality. Een ander deel van het budget is beschikbaar voor de ondernemers en eigenaren in de deelgebieden: dat wordt besteed aan gebied specifieke marketing/aankleding en aan veiligheid. Hiertoe worden 4 samenhangende deelgebieden onderscheiden: Central Plaza, Kruiskade, Lijnbaan/Binnenwegplein en Beursplein/-traverse. Elk deelgebied krijgt een deelnemersraad die voor de besteding van de eigen middelen plannen maakt. Zij voert die vervolgens zelf uit, na goedkeuring door het stichtingsbestuur. Op deze manier worden collectieve belangen in de hele binnenstad gediend terwijl er daarnaast ook oog is voor de wensen en noden dicht bij huis in de afzonderlijke deelgebieden.

Voordeel voor iedereen

Door de BIZ wordt de binnenstad als geheel sterker en krijgen de afzonderlijke deelgebieden meer mogelijkheden voor verbetering van kwaliteit en attractiviteit. Want door samenwerking en afstemming worden beleid en activiteiten beter. Maar er ook het samenvoegen van budgetten creëert meer mogelijkheden. En belangrijk is dat door de BIZ in de toekomst iedereen bijdraagt, naar rato van belang. Dit verruimt de financiële mogelijkheden aanzienlijk. Dit komt de aantrekkelijkheid van de binnenstad als geheel ten goede en geeft ook ondernemers en pandeigenaren in de deelgebieden meer mogelijkheden om goede initiatieven te nemen.

Laat uw stem niet verloren gaan: geef aan wat u wilt. Stem JA als u voorstander bent van die intensieve samenwerking. Een samenwerking waardoor er meer gedaan kan worden en middelen veel efficiënter ingezet kunnen worden. En als u wilt bereiken dat iedereen die profijt heeft van de voordelen van een gezamenlijke inspanning daar ook naar rato aan bijdraagt.

Namens de stichting BIZ Rotterdam Centrum.

www.udslotterdam.nl