

De communicatiemiddelen betreffen in ieder geval:

Nieuwsbericht Rotterdam.nl en social kanalen gemeente concern: <ul style="list-style-type: none">- Facebook 33.000 volgers- Twitter 81.000 volgers- LinkedIn 30.000 volgers
Nieuwsbericht op ondernemen010.nl en social kanalen ondernemen010: <ul style="list-style-type: none">- Facebook 355 volgers- Twitter 1700 volgers- LinkedIn (Stadsontwikkeling) 9000 volgers
Artikel in de Stadskrant: <ul style="list-style-type: none">- Oplage ca. 220.000
Nieuwsbericht op social kanalen Binnenstad: <ul style="list-style-type: none">- Facebook 42.000 volgers- Twitter 8400 volgers
Nieuwsbrief Ondernemen010: <ul style="list-style-type: none">- 250 geadresseerden
Interne gemeentelijke nieuwsbrief Stadsontwikkeling: <ul style="list-style-type: none">- 1625 geadresseerden