

JAARPLAN BIZ ROTTERDAM CENTRUM



2019, OP WEG NAAR:

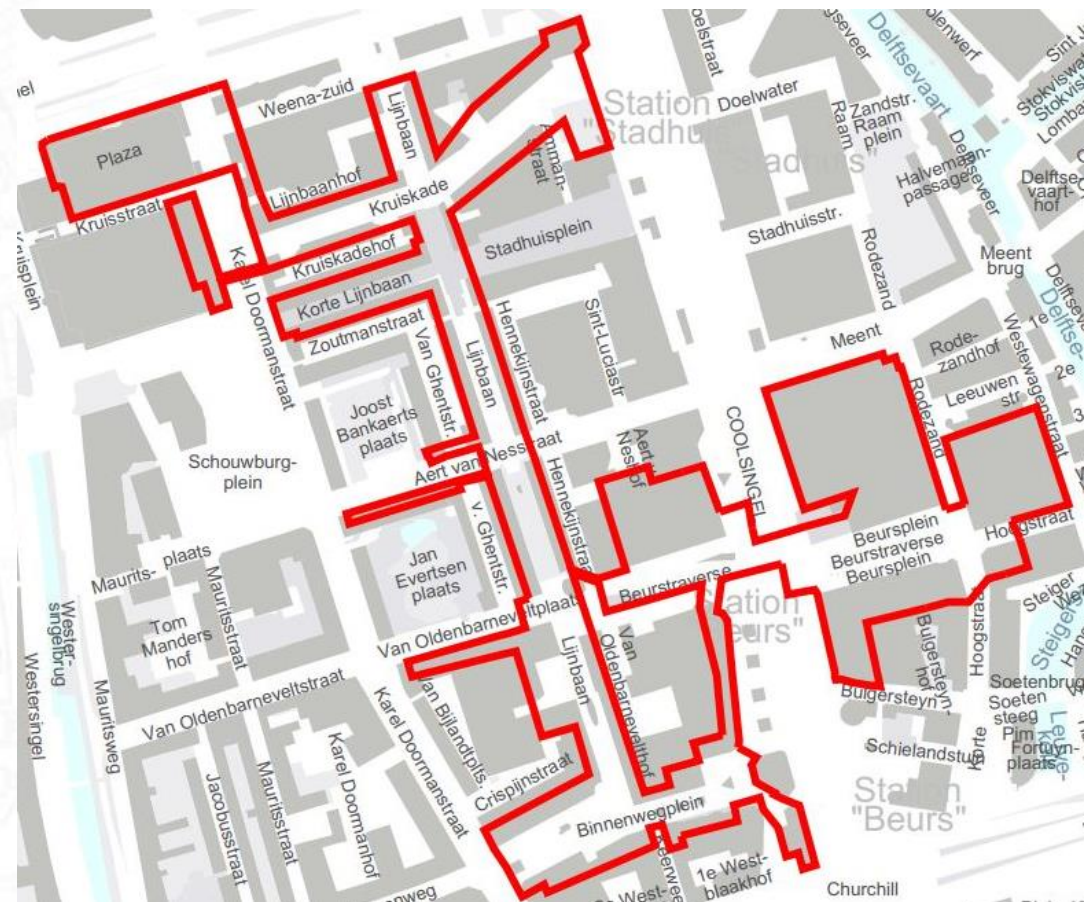
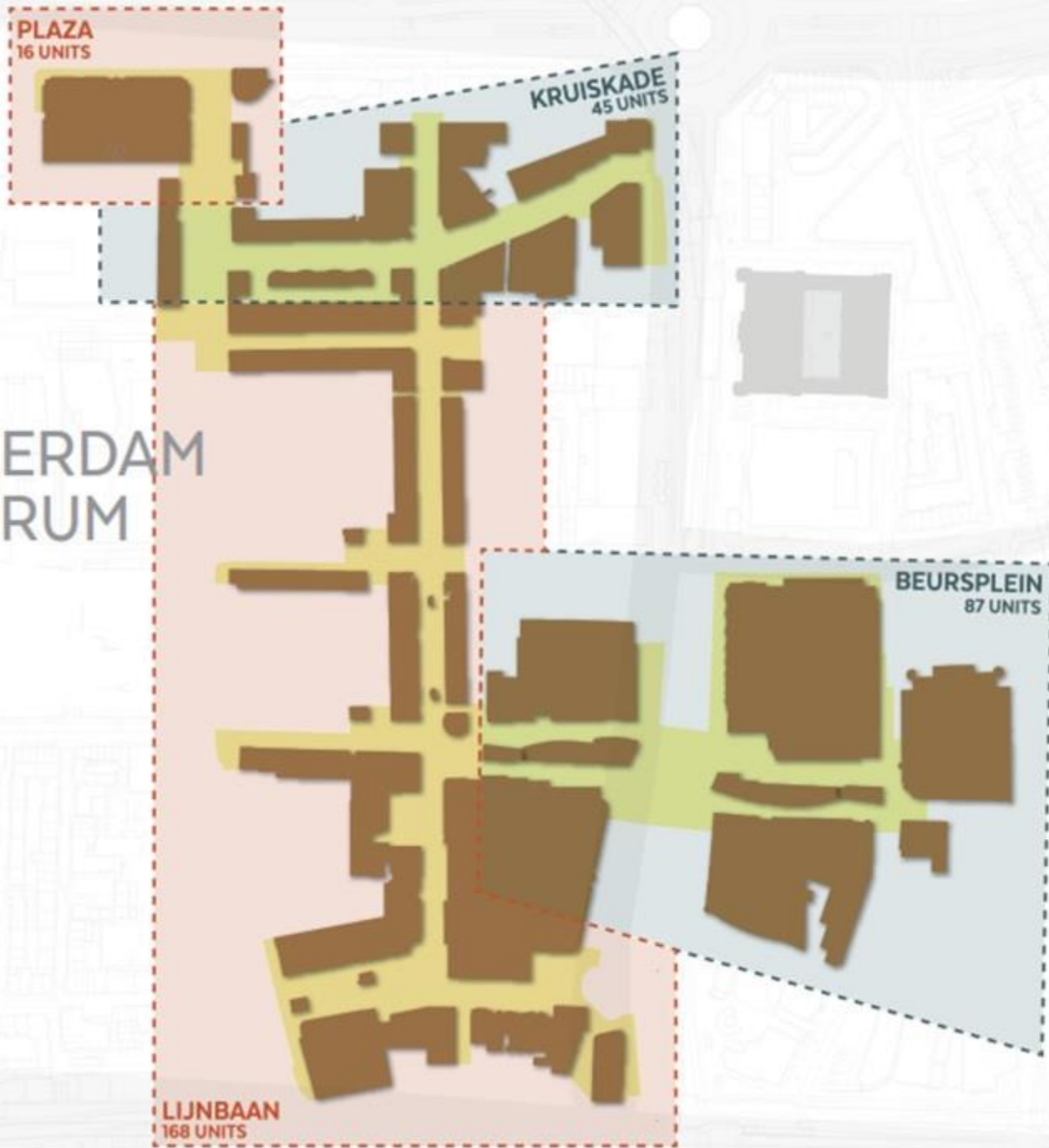
DOELSTELLINGEN

15% meer investeren.
15% meer bezoekers.
20% meer waardering.

- TOTAALBELEVING
- PROFILERING DEELGEBIEDEN
- VERDUURZAMING
- MOBILITEIT & LOGISTIEK
- NIEUWE TECHNOLOGIE



BIZ ROTTERDAM CENTRUM

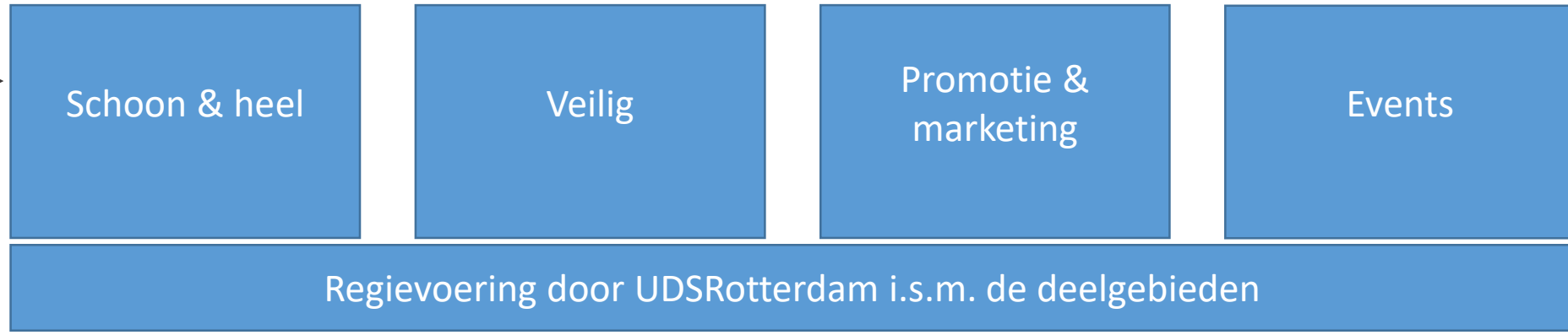


Vanaf 2019:

UDSRotterdam



€ 1.000.000,-

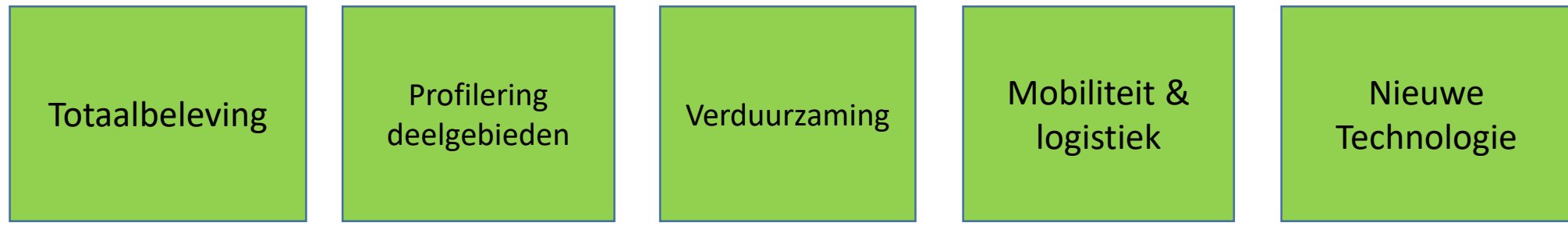


Ontwikkeling en uitvoering van plannen die op langere termijn effect hebben

€ 200.000,-



‘Aanjaag-gelden’:
UDSRotterdam
initieert &
organiseert



VERDIEPEN

- Op zoek naar informatie
- Wat weten we nog niet?
(Blinde vlekken)

VERBREDEEN

- Actief op zoek naar (andere) visies op het vraagstuk/probleem.
- Benadering vanuit meerdere perspectieven en (bijvoorbeeld) disciplines

VERLENGEN

- Wat zijn de gevolgen van deze inzet en beslissingen over een maand, een jaar en tien jaar?

ONDERWERPEN VOOR HET INNOVATIE PROGRAMMA

(Vernieuwend in)
Totaalbeleving

Hospitality

De binnenstad als urban Department Store

Profilering
deelgebieden

Wat is de rol en relevantie van de deelgebieden in relatie tot de binnenstad?

Vertrekpunt voor promotie & marketing

Verduurzaming:
Klimaat & milieu

Energie

Materialen
(Hergebruik, CO2 neutraal e.d.)

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Mobiliteit &
logistiek

Veranderende mobiliteit van de consument

Veranderingen in logistiek/stadsdistributie

Realiseren innovatieve vormen van logistiek van winkel > consument

Nieuwe
Technologie

Customer journey

Kwalitatieve informatie

Optimale klantbenadering

VERDIEPEN



VERBREDE



VERLENGEN

Totaalbeleving

Profilering
deelgebieden

Verduurzaming

Mobiliteit &
logistiek

Nieuwe
Technologie

WAYFINDING



SERVICEPUNT



HERONTWIKKELING V
OLDEBARNEVELTPLAATS



ACTIVITEITEN SCHOON HEEL EN VEILIG

Schoon en heel

Inzet van Stadsbeheer in het openbaar gebied: Dit betreft een 'plus'-niveau op de reguliere inzet van gemeente. In het Lijnbaangebied wordt al op deze wijze gewerkt; gastheren en gastvrouwen van gemeente maken hier extra schoon.



De BIZ Centrum Rotterdam is opdrachtgever aan gemeente en maakt jaarlijks afspraken over de inzet in een Service Level Agreement (SLA).

- Graffiti wordt binnen 24 uur verwijderd.
- Leegstaande panden worden bestickerd voor een nette uitstraling.



Veiligheid

Het Toezichtsmodel van Rotterdam Centrum loopt voorop. Er wordt nauw samengewerkt en informatie gedeeld.

- De service van het Toezichtsmodel wordt uitgebreid naar het gehele BIZ gebied.
- Aangesloten beveiligers gebruiken de 310-App voor razendsnelle verwerking van aangiften van winkeldiefstal.
- Er wordt gezamenlijk geïnvesteerd in pilots en middelen gericht op veiligheid.
- Voor de Koopgoot onderzoeken we de mogelijkheden voor een pilot met face recognition
- Vanuit de BIZ wordt geïnvesteerd in het opleiden van winkelpersoneel op het gebied van terreurdreiging en veiligheid in combinatie met hospitality.



ACTIVITEITEN EVENEMENTEN MET IMPACT

November: Black Friday

Rotterdam zet weer groots in op Black Friday. Nu uitgebreid tot weekend evenement met de nadruk op 'extra's' d.m.v. sfeer en extra aandacht voor de bereikbaarheid.



Pop-optredens

Het succes van de optredens van LijnB op de koopavond wordt uitgerold in het gehele kern-winkelgebied. De populaire optredens op hoog niveau zijn publiekstrekkingen en houden de jeugd op positieve wijze in beweging.

Mei: Late night shopping

Het vakantie geld is binnen. Dit moment leent zich voor een 'late night shopping' event. De focus ligt op sfeer door leuke events, zoals het succesvolle event Kookgoot van de Koopgoot.



Winter in Rotterdam

'Winter in Rotterdam' is de slogan voor de programmering rond de feestdagen. In samenwerking met gemeente Rotterdam, Rotterdam Partners en Rotterdam festivals worden de slogan en programmering komende jaren groots opgepakt met als doel Rotterdam te profileren als dé bestemming voor de feestdageninkopen.



GEBIEDEN

Central Plaza

ENTREE KERNWINKELGEBIED

Na de heropening van Centraal Station Rotterdam in 2013 staan de vindbaarheid en het aantal passanten van Central Plaza onder druk. Het 25-jarig winkelcentrum heeft met een nieuwe, betrokken eigenaar de wens uitgesproken meer deel uit te willen maken van het kernwinkelgebied en haar positie te willen verstevigen.

- **Schoon & heel**

Met Stadsbeheer worden afspraken gemaakt voor het buitengebied over meer inzet voor het schoon & heel niveau. In 2019 wordt de eerste SLA voor dit gebied opgesteld en uitgevoerd.

- **Vindbaarheid & routing**

in 2019 wordt de wayfinding voor de binnenstad vernieuwd.

UDSRotterdam trekt in dit proces samen met gemeente op en behartigt de belangen voor Central Plaza in dit proces teneinde de routing waar mogelijk te beïnvloeden ten gunste van Central Plaza.



GEBIEDEN

De Kruiskade

Hoogwaardig winkel- en uitgaansgebied

De komende jaren wordt het Kruiskade gebied verder ontwikkeld tot een unieke verblijfshub van internationale allure waar hoogwaardig wonen, werken, uitgaan en winkelen samensmelten.

- **Schoon & heel**

Met Stadsbeheer worden afspraken gemaakt voor het buitengebied over meer inzet voor het schoon & heel niveau. In 2019 wordt de eerste SLA voor dit gehele gebied opgesteld en uitgevoerd.

- **Pilot zero emission transport**

De Kruiskade start in 2019 met een pilot; i.s.m. Manhave vastgoed, gemeente Rotterdam en Breytner transport wordt een deel van de Kruiskade bevoorrad door elektrisch vervoer. De leveringen worden daarnaast ook verzameld geleverd voor minder verkeersbewegingen.



GEBIEDEN

De Lijnbaan

Meeste bezoekers, autovrij,

In het Lijnbaangebied wordt al langere tijd door eigenaren en winkeliers gezamenlijk gewerkt aan het een hoogwaardiger gebied.

- Schoon & heel

onder regie van UDSRotterdam wordt de SLA met gemeente vernieuwd met de focus op circulariteit en verdere verduurzaming van de aanpak op het gebied van schoon & heel.

- Servicepunt

In 2019 wordt ingezet op realisatie van het servicepunt.



GEBIEDEN

Beurspleingebied

Communicatievat van de drukste en belangrijkste winkelgebieden

Onderdeel van Beursplein is de Koopgoot, door het eenvoudige eigendom is dit onderdeel zeer hoogwaardig georganiseerd en gemanaged. De Koopgoot organisatie ziet graag dat het kernwinkelgebied op hetzelfde niveau georganiseerd wordt.

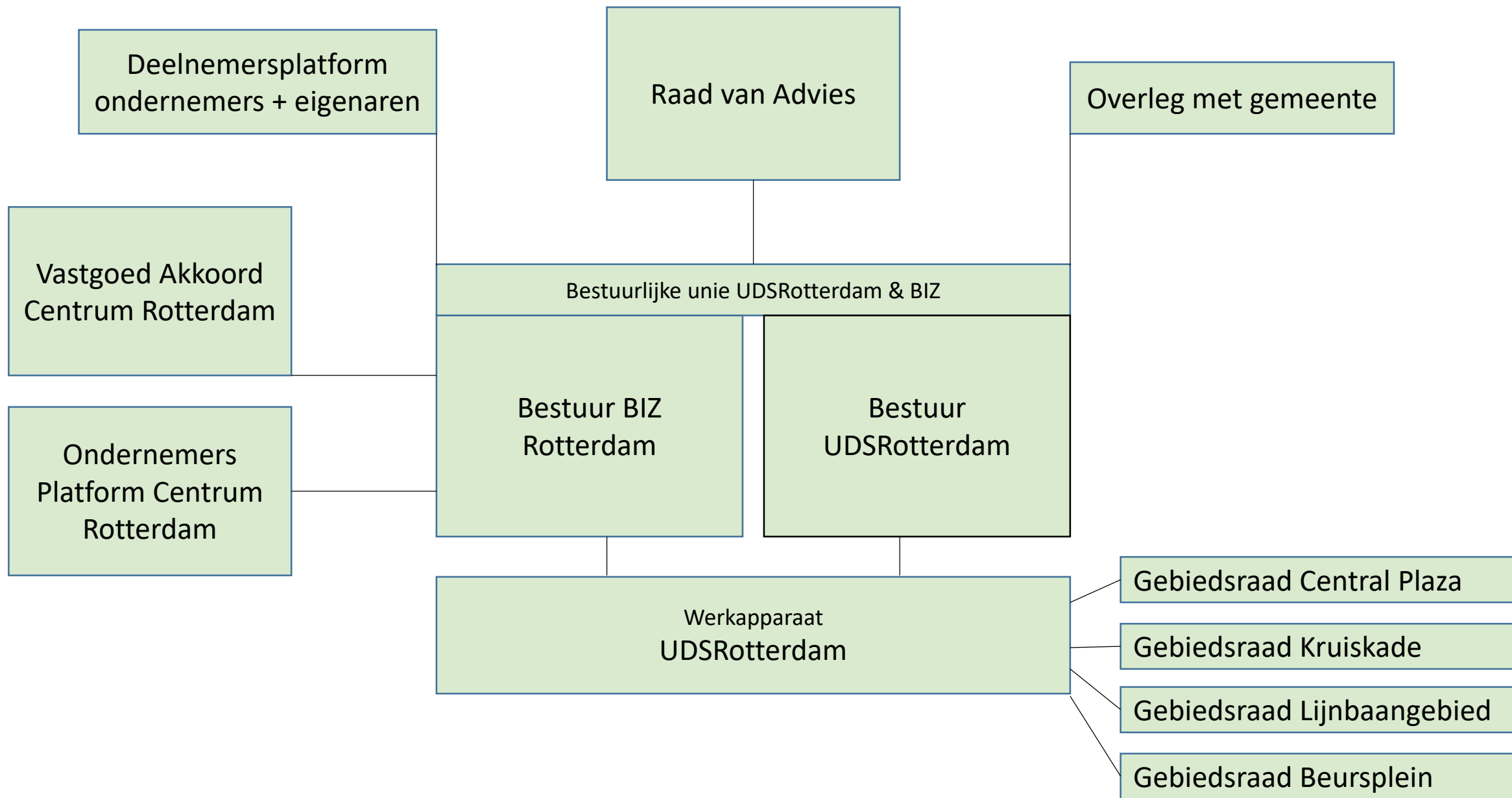
- Naar niveau Koopgoot

Beursplein gebied richting niveau van de Koopgoot brengen, dit geldt voor zowel het domein Schoon & Heel, inrichting van het openbaar gebied als de programmering van het gebied.

- WTC Shops

Meer profiteren van de grotere events binnen het kernwinkelgebied d.m.v. gezamenlijk integraal programma. UDSRotterdam begeleidt, stimuleert en activeert de aansluiting en profilering bij de betreffende sub gebieden (Meent, Coolsingel en Beursplein).





BEGROTING BIZ 2019		TOTAAL
EIGENAREN		694.971
ONDERNEMERS		510.051
TOTAAL		1.205.022
EIGENAREN		694.971
I Schoon & Heel (incl Beurstraverse)		232.203
II Marketing totaal		50.000
III Hospitality en bereikbaarheid		100.000
IV Ruimtelijke ordening		107.768
V UDSRotterdam		142.452
VI Onvoorz (6%), incassok. (3%)	9%	62.547
ONDERNEMERS		510.051
VII Veiligheid		60.000
VIII Marketing, aankleding en overige subgebieden		269.599
IV UDSRotterdam		104.548
V Retailmonitor		30.000
V Onvoorz (6%), incassok. (3%)	9%	45.905
TOTAAL		1.205.022



De gebiedsraden leveren eind januari hun gebiedspromotieplannen aan, het bestuur van UDSRotterdam toetst deze aan de doelstellingen zoals opgenomen in het BIZplan.

Bijlagen:

- Overzicht BIZ adressen
- Governance UDSRotterdam
- Ambitiedocument UDSRotterdam

