



JAARPLAN
BIZ ROTTERDAM CENTRUM
2021

URBAN DEPARTMENT
STORE ROTTERDAM



Beste leden van de BIZ Rotterdam Centrum,

2020 was een moeilijk en uitdagend jaar voor velen. Hierbij ontvangt u het BIZ jaarplan voor 2021; het jaar waarin we inzetten op herstel, positionering en verder zullen werken aan hét stadscentrum van Rotterdam. Het jaar waarin de Coolsingel wordt opgeleverd en waarin het Songfestival plaats zal vinden, in welke vorm dan ook. Het Songfestival wordt voorbereid in scenario's, afhankelijk van de mogelijkheden die ons dan gegeven worden. Deze manier van werken zullen we voorlopig nog toe moeten passen voor veel van onze inzet, zoveel mogelijk voorsortierend op de actuele situatie.

Hoe veerkrachtig Rotterdam is hebben we kunnen ervaren in de herstelperiode na de eerste COVID-19 golf en dat geeft vertrouwen.

We starten in 2021 als eerste met de positionering van het Stadscentrum en de bekrachtiging van de samenwerking met gemeente Rotterdam. Samen met het nieuwe bestuur geloven we dat we in 2021 de juiste stappen kunnen zetten in een stad die volop in ontwikkeling blijft.

Namens het bestuur van de BIZ Rotterdam en UDSRotterdam,

Team UDSRotterdam

Oproep: Wil je actief meedenken en bijdragen aan één van de onderwerpen? We horen het graag!

Foto v.l.n.r.:

Steven Manhave Manhave vastgoed, Voorzitter BIZ

Jan-Peter Dankaart DAKA, bestuurslid BIZ

Carien in't Veld Syntrus Achmea, secretaris BIZ

Jeroen Been G-Star, bestuurslid BIZ

Jolijn Zeeuwen HILTON, bestuurslid BIZ

Eric van den Elshout De Bijenkorf, voorzitter UDSRotterdam

Niet op de foto: Wouter Dijkman CBRE GI, penningmeester BIZ

INHOUD

ONDERWERPEN

Focus 2021

1: MARKETING &
PROGRAMMERING

2: TOTAALBELEVING

3: VOOROP IN
DUURZAAMHEID

4: MOBILITEIT
EN LOGISTIEK

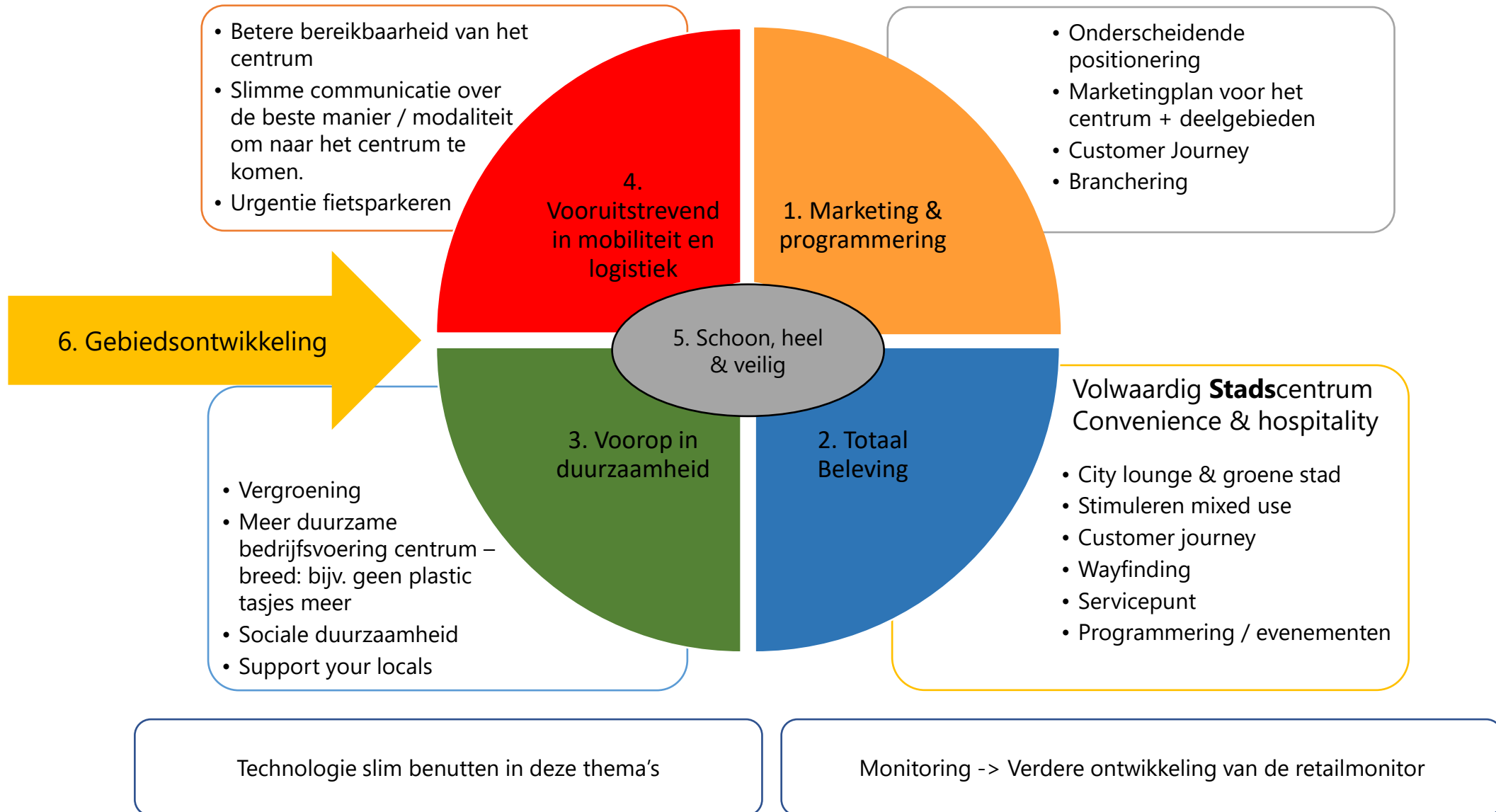
5: BASICS: SCHOON,
HEEL & VEILIG

6: GEBIEDS
ONTWIKKELING

JAARPLAN 2021

URBAN DEPARTMENT
STORE ROTTERDAM

SAMENVATTING ONDERWERPEN



ROTTERDAM MARKETING & POSITIONERING

POSITIONERING

ROTTERDAM ALEXANDRIUM

ROTTERDAM HILLEGERSBERG

.....

ROTTERDAM CENTRUM
HET NIEUWE ALS EERSTE IN DE STAD

MEENT

COOLSINGEL

MAHO/HOOGKWARTIER

VAN OLDENBARNEVELTSTRAAT

ROTTERDAM CENTRUM BIZ GEBIED

KRUISKADE
THEATERDISTRICT

LIJNBAANGEBIED
.....

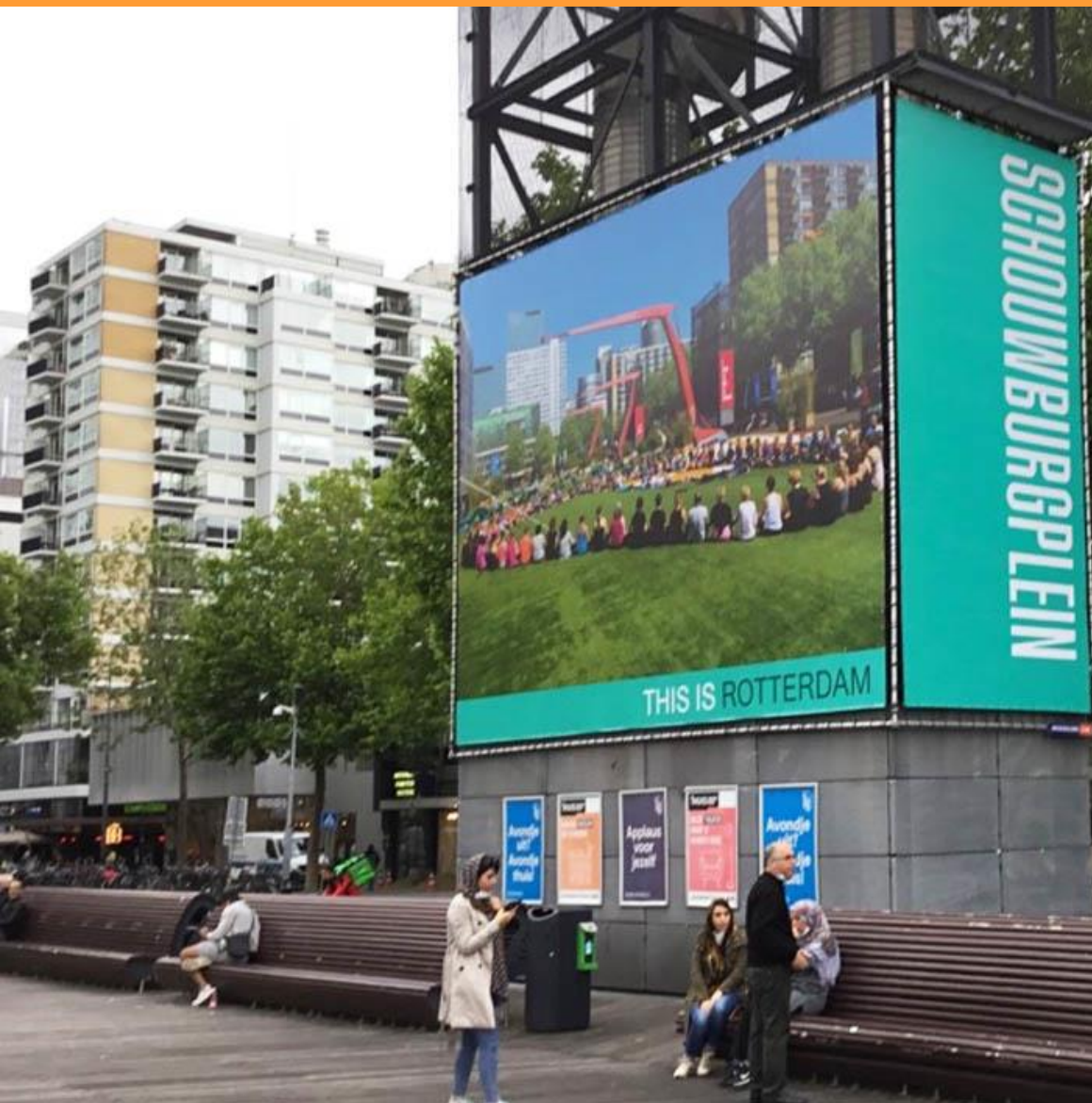
CENTRAL PLAZA
.....

BEURSPLEIN
.....

STRATEGISCHE MARKTAANPAK

- 1. ONDSCHIEDENDE POSITIONERING UITWERKEN** → ROTTERDAM CENTRUM
 WHY → UITWERKING NAAR DEELGEBIEDEN
 WAT WIL JIJ ZIJN VOOR WIE?
 DOELGROEPEN
 • LEEFTIJDSCATEGORIEËN / PERSONA'S
- 2. ECONOMISCH PERSPECTIEF/BRANCHERING**
 GEWENSTE BRANCHERING STIP AAN DE HORIZON → ROTTERDAM CENTRUM
 → UITWERKING NAAR DEELGEBIEDEN
- 3. MARKETINGPLAN** → ROTTERDAM CENTRUM BIZ GEBIED
 UITWERKING NAAR KANALEN
 • WEBSITE / SOCIAL MEDIA / INFLUENCERS & CITY HEROES
 • CONTENT MANAGEMENT
- 4. CUSTOMER JOURNEY UITWERKEN** → ROTTERDAM CENTRUM BIZ GEBIED
 VANUIT DE BELANGRIJKSTE PERSONA'S





1. STRATEGISCHE MARKETING STAPPENPLAN

Positionering 2021 – 1^{ste} kwartaal 2021:

1. Rotterdam breed (Rotterdam Partners) ophalen wat er is aan promotie / DNA
2. Huisstijl laten uitwerken
3. Partijen Rotterdam Centrum bij elkaar halen
4. Positionering vaststellen R'dam Centrum
5. Vaststellen welke bureaus meedoen aan de selectie
6. Briefing en pitch
7. Selectie bureau voor de verdere invulling van het marketingplan
8. Marketingplan samen met bureau uitwerken

Marketingbudget

Daarnaast starten met de deelgebieden gesprekken om vanaf 2022 voor het gehele gebied Rotterdam Centrum meer marketinggelden in te zetten vanuit de budgetten van de deelgebieden.

2021 is daarin een overgangsjaar, omdat de deelgebieden al verplichtingen zijn aangegaan. (Zie overzicht financiën op de laatste pagina).

Huisstijl *uitwerking in Q1 2021*

**Onderstaand is een voorbeeld ter illustratie*



**ROTTERDAM
CENTRUM**



**ROTTERDAM
CENTRUM**



De kaders die gehanteerd worden bij het opstellen van de programmering:

- Vernieuwend;
- Gastvrij;
- Niet op negatieve wijze bijdragend aan duurzaamheid;
- Goede aansluiting mogelijkheden voor de winkeliers;
- Instawaardig;
- Niet conflicterend met de waarden en doelstellingen van de BIZ;
- Vaste event uitingen en vaste #;
- Inzetbaar in het gehele (BIZ) gebied.

- De VR brillen en bijhorende programmering uit 2020 worden alsnog ingezet
- Het in 2020 gestarte project 'Rotterdam verlicht' wordt verder uitgebreid

Winter programmering





2. TOTAAL BELEVING

Samenwerking gemeente

- Een ambitedocument met daarin de gezamenlijke doelstellingen voor het stadscentrum en de samenwerking met gemeente wordt in het College vastgesteld in Q1 2021.
- De 'Rotterdamse standaard' wordt vastgesteld. Dit betekent dat we afspraken maken over het minimale niveau van onderhoud en inrichting in de openbare ruimte.

Optimaliseren totaalaanbod en branchering

- Analyse huidige branchering in 1^e kwartaal '21
- Stimuleren vernieuwing in de branchering
- Korte Lijnbaan – De mogelijkheden voor een Food Court worden onderzocht
- De beleidsmatige ontwikkelingen volgen we nauwgezet:
 - Nieuw horeca vergunningenbeleid (gepland Q4 2021)

Wayfinding

- De huidige bebording moet weg en plaats maken voor een nieuwe mix van digitale en fysieke bebording.

Servicepunt

- Uitwerken businesscase 1^e kwartaal '21
- In gesprek met gemeente over locatie(s) en bijdrage
- Servicepunt realiseren: Toilet + extra's
- Standpunt uitwerken of we gaan voor één of meerdere servicepunten



3. VOOROP IN DUURZAAMHEID

Duurzame bedrijfsvoering

- Rotterdamse Standaard uitwerken:
 - Duurzaamheidsscan laten uitvoeren op de winkels / horeca / vastgoed in samenwerking met de gemeente.
- Op basis van deze scan de ambitie bepalen welke verbeteringen we willen bereiken tot en met 2023.

Sociale duurzaamheid

- Het initiatief 'Learn to work' (voorbeeld) vanuit de Bijenkorf verder opschalen en centrum breed uitwerken.

UDSRotterdam is aangesloten bij het Rotterdamse Klimaatakkoord

- Samenwerking is gestart met als doelstelling het aanbod te verduurzamen
- Initiatieven om het aantal vervoersbewegingen horende bij het ophalen van afval terug te brengen zijn gestart.

4. MOBILITEIT EN LOGISTIEK

Bereikbaarheid

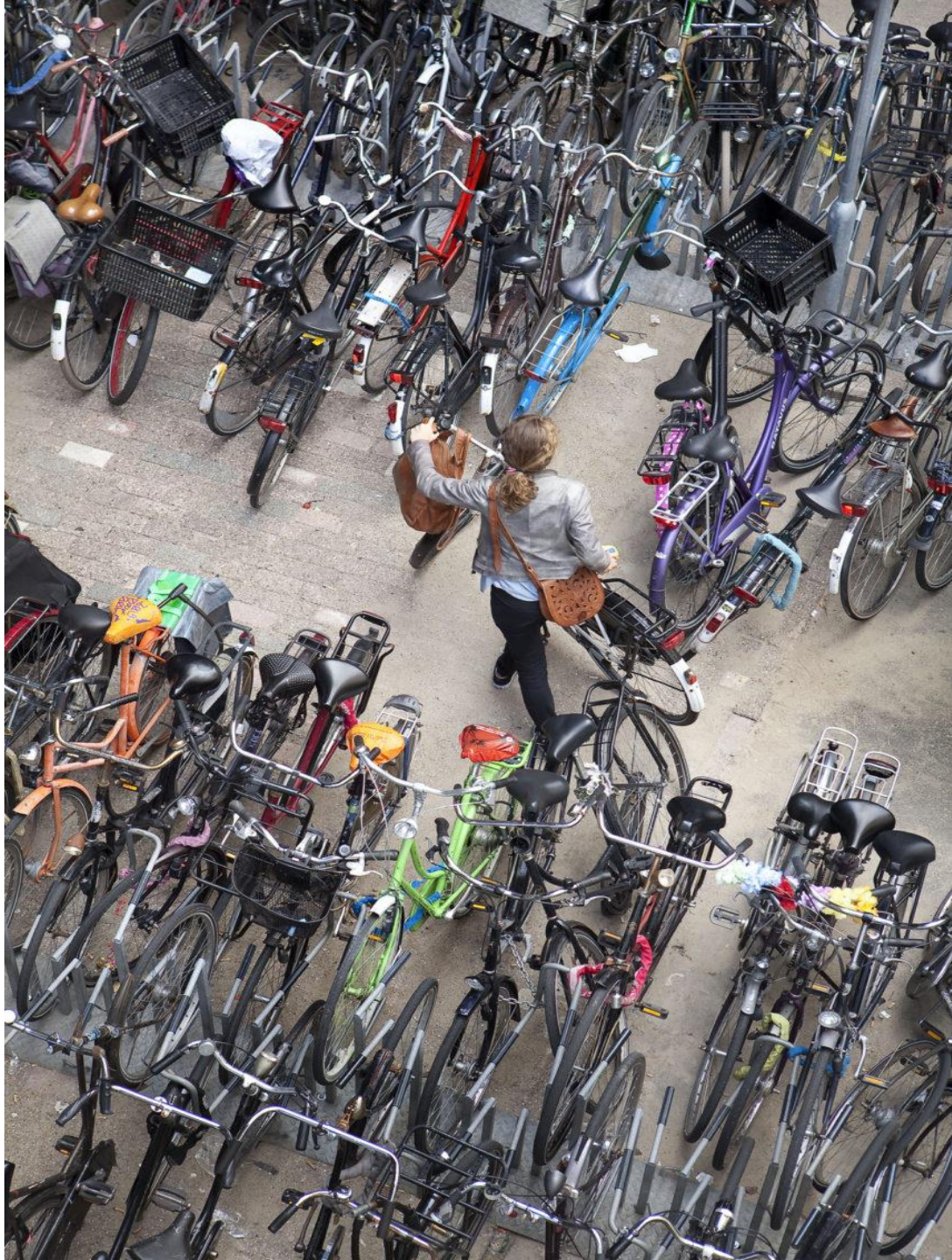
- De samenwerking met de manager stedelijke bereikbaarheid die is gestart in 2020 is succesvol en wordt verder vorm gegeven.
- UDSRotterdam is partner in de relevante stadsprojecten en kijkt daarbij kritisch mee naar de impact ervan op de (bereikbaarheid van de) binnenstad. Bijvoorbeeld:
 - Schouwburgplein
 - Westblaak – Coolsingel – Hofplein

Mobiliteit

- Meer inbandige fietsparkeervoorzieningen – minder fietsen op straat
- De eerste inbandige fietsenstalling komt aan Lijnbaan 30 voor de periode van 3

Efficiëntie in het aantal vervoersbewegingen

- Op aangeven van UDSRotterdam werkt gemeente Rotterdam in het stadscentrum een pilot uit waarmee het aantal vervoerders die het afval ophalen wordt gereduceerd terwijl de ondernemers hun huidige leverancier (en daarbij horende overeenkomst) kunnen behouden,





5. SCHOON, HEEL & VEILIG

Inzet op de belangrijkste basics

Schoon & Heel

- Het gebied is te allen tijde bovengemiddeld schoon, het straatmeubilair is eigentijds en verzorgd, graffiti wordt binnen 24 uur verwijderd.
- Waar nodig wordt ingespeeld op de actuele situatie en worden extra maatregelen genomen.

Veilig

- De intensieve samenwerking met het Toezichtsmodel wordt voortgezet om te allen tijde voorbereid te blijven op fenomenen zoals steaming-dreiging.
- De aanwezigheid van veel jeugd tijdens met name de koopavonden heeft meer aandacht nodig in sommige delen van het BIZ gebied. Er wordt in samenwerking met de partners van het Toezichtsmodel in de eerste helft van 2021 gewerkt aan nieuwe oplossingen en een aanpak om de winkelbeleving prettig te houden.
- Het fenomeen 'steaming-dreiging' is door inzet vanuit het Toezichtsmodel steeds beheersbaar gebleven. Met de 'mogelijke 'target'- winkels worden aanvullende afspraken gemaakt over ieders' rol in deze situatie.

6. GEBIEDSONTWIKKELINGEN

Er zijn veel (her)ontwikkelingen aanstaande op gebieds- en pandniveau zoals de stadsprojecten van gemeente Rotterdam, RISE aan Hofplein en Lumière aan de Lijnbaan.

Inzet UDS

De rol van UDS in deze ontwikkelingen is dat de organisatie als volwaardig gesprekspartner van gemeente de gevolgen van de ontwikkelingen voor bereikbaarheid en verkeerscirculatie bewaakt.

Voor wat betreft de ontwikkelingen stadsbreed (zoals Feyenoord City) wordt vooral gelet op de bestemmingsplannen voor wat betreft de functies, zoals de hoeveelheid m² Retail en het aantrekken van leisure functies die van belang zijn voor het stadscentrum.

Platform

Via online meetings worden leden van de BIZ hierover geïnformeerd: De projectmanagers lichten de plannen toe, UDSRotterdam vult aan met informatie over de rol van de UDS, de aandachtspunten waarop gelet wordt zoals de bereikbaarheid en de leden krijgen ruimte voor inspraak.

BEGROTING	Begroting 2021
INKOMSTEN	
Verwachte BIZ opbrengst	€ 1.205.000
Resterend BIZ budget 2019 (€100.000) <i>Dit wordt verdeeld over de komende jaren</i>	€ 33.333
Resterend BIZ budget 2020 (€207.000) <i>Dit wordt verdeeld over de komende jaren</i>	€ 69.000
TOTAAL Inkomsten	€ 1.307.333
UITGAVEN	
Schoon & Heel	€ 235.000
Vernieuwingsprogramma	€ 200.000
1) <i>Strategische marketingaanpak</i>	€ 150.000
2) <i>Totaal beleving</i>	€ 40.000
3) <i>Voorop in Duurzaamheid</i>	
4) <i>Vooruitstrevendheid in mobiliteit en logistiek</i>	
5) <i>Organisatie</i>	€ 10.000
UDS Rotterdam	€ 260.000
Veiligheid	€ 40.000
Retail monitor	€ 30.000
Marketing totaal	€ 164.333
Marketing Deelgebied Plaza	€ 6.000
Marketing Deelgebied Kruiskade	€ 26.000
Marketing Deelgebied Lijnbaan	€ 157.000
Marketing Deelgebied Koopgoot	€ 50.000
Marketing Deelgebied Beursplein	€ 15.000
Marketing Deelgebied WTC Shops	€ 16.000
Onvoorzien (6%)	€ 72.000
Perceptie/Incassokosten (3%)	€ 36.000
TOTAAL Kosten	€ 1.307.333
TOTAAL Resultaat	€ 0